

Valencia, 18 de octubre de 2016

Los visitantes de Una Festa per a Tots destacan con satisfacción la presencia masiva de maquetas frente al formato digital

La XVII edición de “Una Festa per a Tots” se cerró con un número destacado de asistentes, muy similar al de ediciones anteriores, superando las 15.000 personas. Un numeroso público que pudo comprobar el esfuerzo de los artistas falleros por presentar en esta edición las siempre atractivas maquetas en detrimento de los proyectos digitales que se iban sumando en los últimos años.

Este conocido para muchos como “El mig any faller” quedará en el recuerdo de las Falleras Mayores de Valencia de 2017 y sus Cortes de Honor como su primer acto oficial. Nuestras máximas representantes acudieron a “Una festa per a Tots” junto al concejal de Cultura Festiva, Pere Fuset, que también estuvo presente en la cremà de la falla que el pasado miércoles 12 de octubre por la tarde plantaron al tombe los presidentes de las nueve fallas federadas. La obra de Juanjo García ha conquistado a quienes fueron a contemplarla.

La completa programación paralela que se ha ofrecido en esta nueva convocatoria ha resultado un completo éxito y ha destacado por la variedad de estilos musicales, pasando desde el coro AAACEMA, la charanga “Los Hombre de hueso” venidos desde Paiporta con su concierto de temas populares, pasando por un trio de violines para concluir con un grupo de jazz. Los niños también se divirtieron con la actuación de Wilbur y del Mago Peter.

Por último, en la mañana del domingo día 16, por gentileza de Horchata Mercader, se repartieron 150 litros de horchata y unos 400 fartons. Las colas daban la vuelta a la carpa, pero ningún visitante se quedó sin su degustación.

Edición tras edición “Una Festa per a Tots” se mantiene como un gran referente en el calendario festivo fallero y por eso el presidente de la Federación de Fallas de Especial, Rafael Ferraro, ha destacado: “Me siento muy satisfecho por la respuesta del público que nos motiva cada año para seguir haciendo este enorme esfuerzo que significa plantar en especial y organizar esta gran fiesta fallera en el mes de octubre”.

Acción esta que es posible gracias a diversas entidades públicas y privadas a las que el presidente de la Federación se ha mostrado agradecido: “Para nosotros la aportación del Ayuntamiento de Valencia, de Turismo, de la Generalitat y de empresas privadas como Atrium, Mahou, Nuevo Centro y Coca-Cola resulta vital. Así como la colaboración de los medios de comunicación que este año nos apoyaron en la difusión de todos los actos o incluso como en el caso “De la otra opinión” que moderaron la mesa redonda de artistas”.